

PR и GR: состав и СТОИМОСТЬ

Стартовые ориентиры для личного бренда и компании.
Финальный бюджет фиксируем после брифа и
согласования объёма.

СТАРТ

От первой идеи до рабочего плана

Стартовая PR-концепция

Бесплатно

Короткий документ после первой встречи.

- рабочая позиция;
- 3–5 тем для коммуникации;
- подходящие каналы и следующий шаг.

Стратегия и план: личный бренд

от 65 000 руб.

Для самостоятельной реализации с нашей консультационной поддержкой.

- аудит и позиционирование;
- экспертная карточка и темы;
- медиакарта и план действий.

Стратегия и план: компания

от 95 000 руб.

Для маркетинговой или коммуникационной команды компании.

- сообщения бренда и спикеры;
- контентные направления;
- медиаплан и распределение ролей.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Когда нужна работа под ключ

Стратегия бренда 360°

от 455 000 руб.

Платная стратегия, объединяющая мероприятия, PR и GR.

- аудит и позиционирование;
- годовой календарь активностей;
- KPI, ресурсы, ответственные и дорожная карта.

Проектная PR-кампания

от 455 000 руб.

Конкретная цель, срок и согласованный объём результатов.

- материалы и работа с редакциями;
- личный бренд, компания или продукт;
- итоговый отчёт по проекту.

Внешний PR-отдел

от 235 000 руб. / мес.

Постоянное сопровождение и регулярная коммуникация.

- ежемесячный редакционный план;
- комментарии, материалы и публикации;
- мониторинг, отчёт и корректировка плана.

УСЛОВИЯ

Что влияет на итоговую стоимость

- число экспертов и направлений;
- количество и сложность материалов;
- сроки и необходимость оперативной работы;
- география и типы площадок;
- объём аналитики, мониторинга и отчётности;
- глубина GR-сопровождения и число стейкхолдеров.

Оплачивается отдельно

Коммерческие размещения, бюджеты площадок и блогеров, производство фото и видео, дизайн, поездки и другие внешние расходы. Любые такие расходы согласуем до запуска.

Получить расчёт под вашу задачу

Расскажите о цели, сроках и текущей ситуации. Подготовим состав работ и коммерческое предложение.

makeitsense.ru